



Werbepartner der TCS Gruppe Zürcher Oberland



**3 Wochen
sichtbar mit
TCS.**

- Die Werbepartner profitieren von den günstigen Konditionen der TCS Gruppe Zürcher Oberland.
- Die Konstanten TCS Standorte garantieren eine hohe Wiedererkennung.
- Werbung in Partnerschaft mit, in der Bevölkerung gut verankertem TCS.
- Aufschaltung der Plakatgrafik auf www.tcs-zo.ch (ca. 47'600 Mitglieder im Oberland)

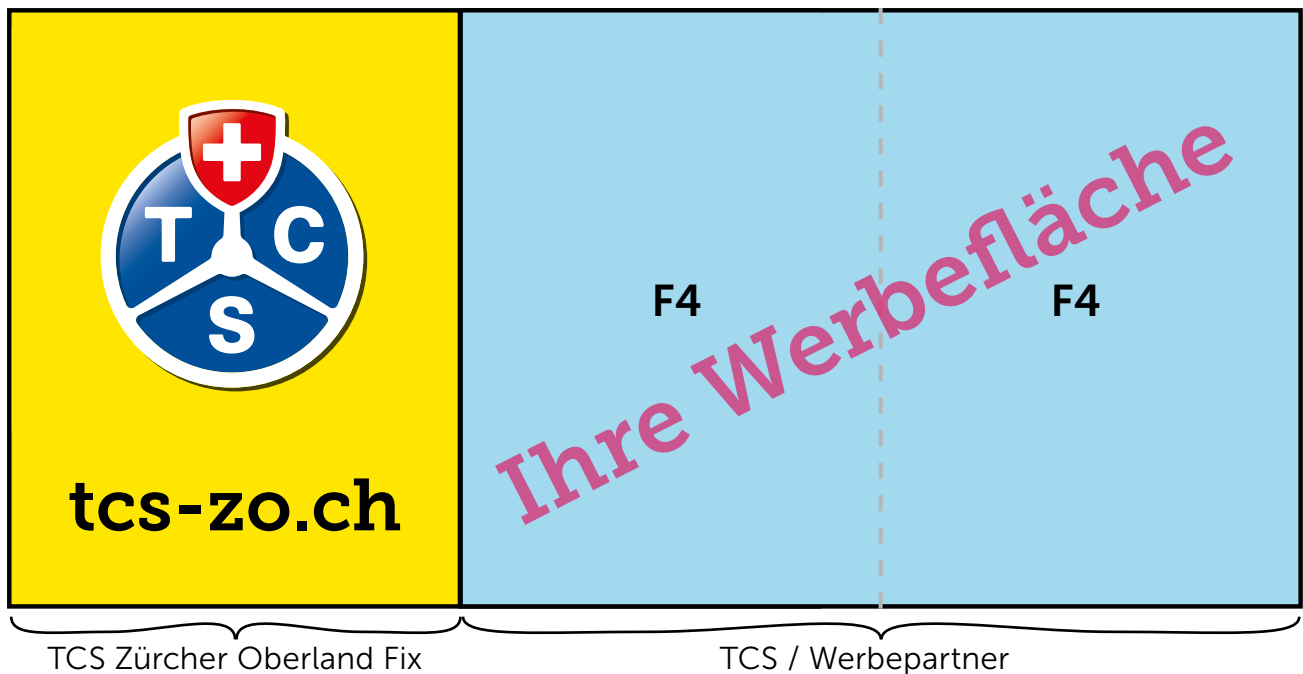
„Aus der Region in der Region“



Konzept Plakatwände

Werbungsaufbau:

Interessenten / Werbepartner können für drei Wochen die Plakatfläche bei TCS Zürcher Oberland, jeweils rechts des TCS Logos für eigene Werbebotschaften mieten.



Eckdaten:

- Höchste Wiedererkennung dank langfristig fixen Standorten.
- Die Standorte sind jeweils doppelseitig aufgebaut, ideal im Pendlerverkehr.
- Kostengünstig im Vergleich zu rein kommerziellen Betreibern.

Ethische Grundsätze für die Plakatgestaltung:

- Keine diskriminierende Aussagen.
- Die Inhalte entsprechen anerkannten journalistischen Grundsätzen.
- Keine politisch motivierten Werbeinhalte.
- Keine Religiöse Werbung.

Der TCS behält sich das Recht vor, jederzeit Plakate ohne Angabe von Gründen zurück zu weisen. Oder die Werbepartnerschaft ab zu lehnen.



Gruppe Zürcher Oberland

Marketing: Lukas Imfeld

marketing@tcs-zo.ch

www.tcs-zo.ch

Beispiel mit Werbepartner

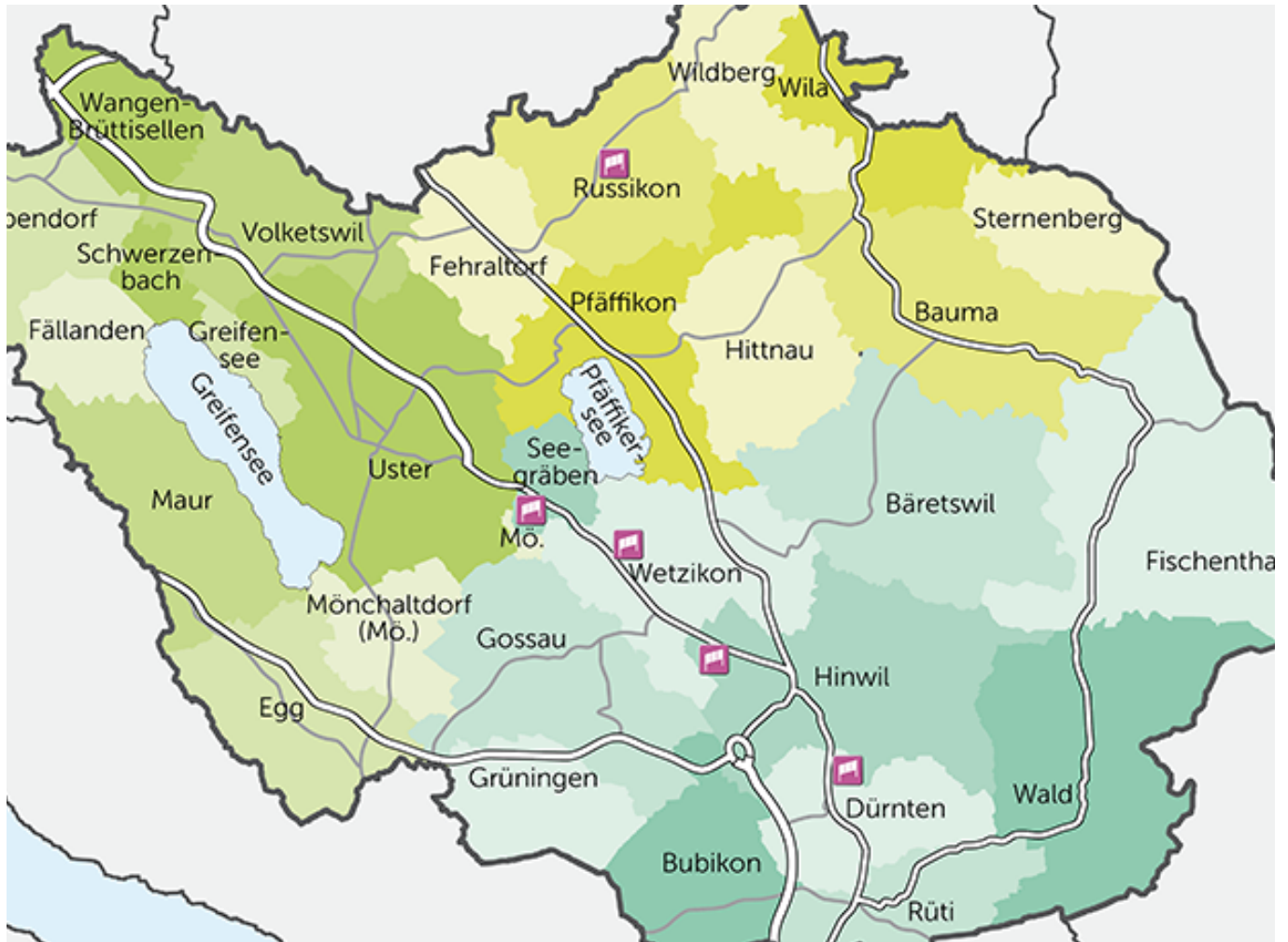


Zürcherstrasse bei der Abzweigung Wässeriweg.

[Zu den Beispielen online...](#)



Plakatstellen, Gebiet ZO



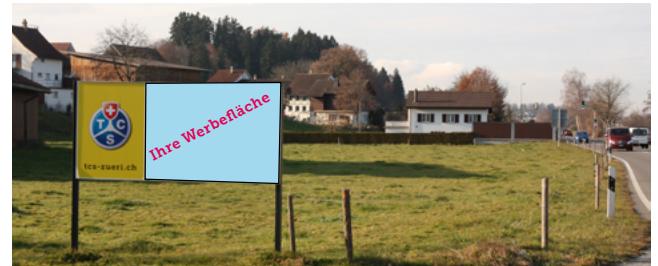
= [Bestehende Plakatstellen](#)



Beispiele von Plakatstellen

Hinwil:

- Doppelseitige Plakatwand.
- Zürcherstrasse bei der Abzweigung Wässeriweg.
- ÖV-Verkehr an dieser Strasse



Aathal Seegräben:

- Doppelseitige Plakatwand.
- Anfangs Aathal
- Zürcherstrasse Abz. Robankstrasse.
- Pendler und Einkaufsverkehr.



Wetzikon:

- Doppelseitige Plakatwand.
- Im Ort Wetzikon.
- Zürcherstrasse 4.
- Pendler und Einkaufsverkehr.



Russikon:

- Doppelseitige Plakatwand.
- Dorfausgang Madetswil.
- Hinterdirfstr. Abz. Ludetswilerstr.
- Pendlerverkehr.



Dürnten:

- Doppelseitige Plakatwand.
- Dürnten.
- Edikerstrasse 21.
- Pendler und Einkaufsverkehr.





Vorgehen:

Informationen und Anmeldeformulare:

Die Broschüre Werbepartner und das Anmeldeformular kann bei der TCS Gruppe Zürich Oberland unter www.tcs-zo.ch bezogen werden.

Anmelden mit Formular:

PDF Formular ausfüllen und per Mail an marketing@tcs-zo.ch übermitteln.

Grafik:

Der Kunde erstellt die Plakatgrafik gemäss den angegebenen Massen.

Datenabgabe:

Printfähige Daten werden an marketing@tcs-zo.ch gesendet.
Mindestens 15 Arbeitstage vor Mietbeginn eintreffend.

Druck:

Die Produktion koordiniert die Deck 4 GmbH.

Applikation:

Das Aufziehen der Plakate wird durch den TCS organisiert.

Rechnung:

Die Rechnungen werden nach Aushang oder am Jahresende ausgestellt.



Format / Preise

Doppeltes F4-Format ergibt je ein Sujet: (1280 x 1790 mm)

Grösse:	Pro Blatt 1280 x 895 mm (ohne Beschnitt)
Beschnitt:	4 mm an allen Seiten
Ihre Datei:	Gesamtformat 1288 x 1798 mm (inkl. 4 mm Beschnitt).
Auflösung:	300 dpi (Mutterlithoformat: 24,5 x 35 cm)

Datenanlieferung:

Grafiken und Bilder	HighEnd-PDF, InDesign, Illustrator, Photoshop. Blattaufteilung wird von der Druckerei erstellt.
Farbmodus	CMYK (ICC-Profil: ISOcoated_V2_300_eci)
Bildauflösung*	305 – 355 dpi
Tonwertumfang	von 1% bis 99%
Überfüllungen	0,25 pt oder 0,09 mm in der Datenformatgrösse, Schwarz auf Überdrucken stellen, Weiss aussparen

* Bei Ausschnittwahl und bereits skalierten Bildern auf die Auflösung achten. Bilder sollten in der Plakat-Endgrösse nicht weniger als 72 dpi aufweisen, damit die Qualität für Plakate gewährleistet werden kann.

Preise:

Miete:	10 Plakatflächen für 3 Wochen. 1'200.- CHF Inkl. Aufziehen der Plakate, Exkl. MwSt.
Druckkosten:	Druckkosten gehen zu lasten der Werbepartner. Format: 1288 x 1798 mm