



Werbepartner der TCS Gruppe Zürcher Oberland



- Die Werbepartner profitieren von den günstigen Konditionen der TCS Gruppe Zürcher Oberland.
- Die Konstanten TCS Standorte garantieren eine hohe Wiedererkennung.
- Gute und breite Verankerung des TCS in der Bevölkerung.
- Aufschaltung der Plakatgrafik unter „Links“ auf www.tcs-zo.ch (ca. 46'000 Mitglieder)

Werbe
3 Wochen
sichtbar mit
TCS.

„Aus der Region in der Region“



Werbepartner

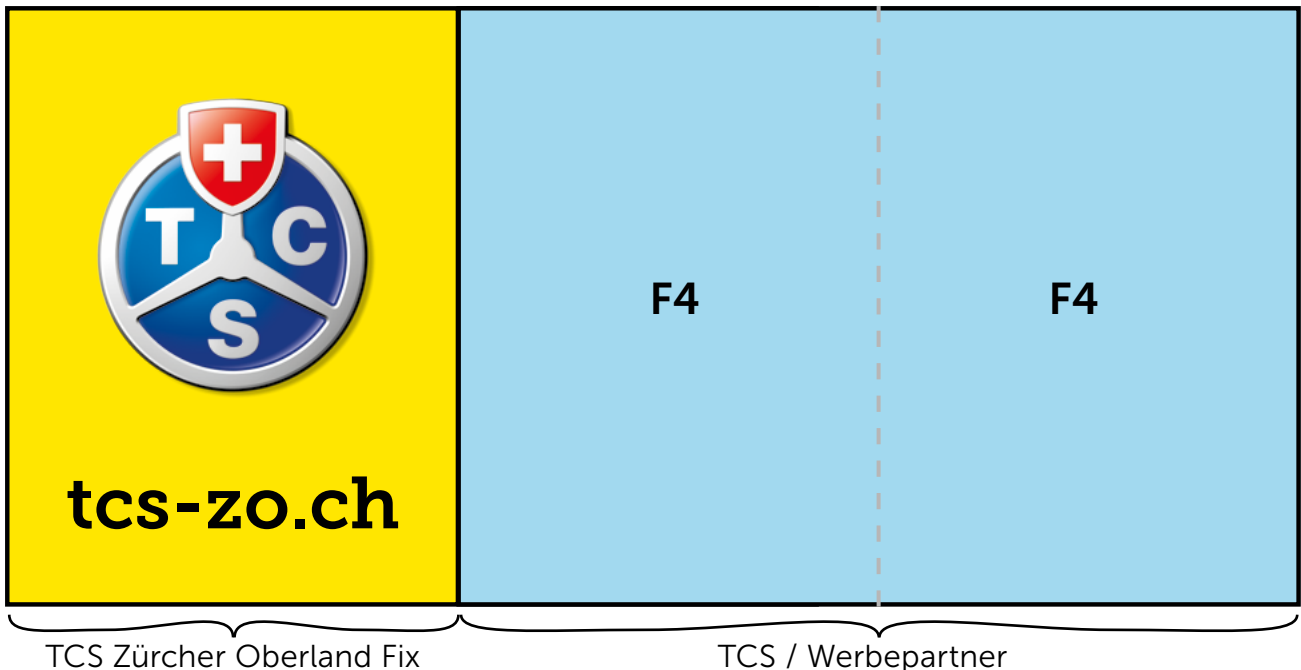
Gruppe Zürcher Oberland
Postfach 376
8623 Wetzikon
www.tcs-zo.ch

Werbekontakt TCS:
Lukas Imfeld
marketing@tcs-zo.ch
Werbekontakt Umsetzung:
Deck 4 GmbH
mail@deck4.ch

Konzept Plakatwände

Werbungsaufbau:

Interessenten / Werbepartner können für drei Wochen die Plakatfläche bei TCS Zürcher Oberland, jeweils rechts des TCS Logos für eigene Werbebotschaften mieten.



Eckdaten:

- Höchste Wiedererkennung dank langfristig fixen Standorten.
- Die Standorte sind jeweils doppelseitig aufgebaut, ideal im Pendlerverkehr.
- Kostengünstig im Vergleich zu rein kommerziellen Betreibern.

Ethische Grundsätze für die Plakatgestaltung:

- Keine diskriminierende Aussagen.
- Die Inhalte entsprechen anerkannten journalistischen Grundsätzen.
- Keine politisch motivierten Werbeinhalte.
- Keine Religiöse Werbung.

Der TCS behält sich das Recht vor, jederzeit Plakate ohne Angabe von Gründen zurück zu weisen. Oder die Werbepartnerschaft ab zu lehnen.



Werbepartner

Gruppe Zürcher Oberland
Postfach 376
8623 Wetzikon
www.tcs-zo.ch

Werbekontakt TCS:
Lukas Imfeld
marketing@tcs-zo.ch
Werbekontakt Umsetzung:
Deck 4 GmbH
mail@deck4.ch

Beispiel mit Werbepartner



Zürcherstrasse bei der Abzweigung Wässeriweg.

[Beispiele online...](#)

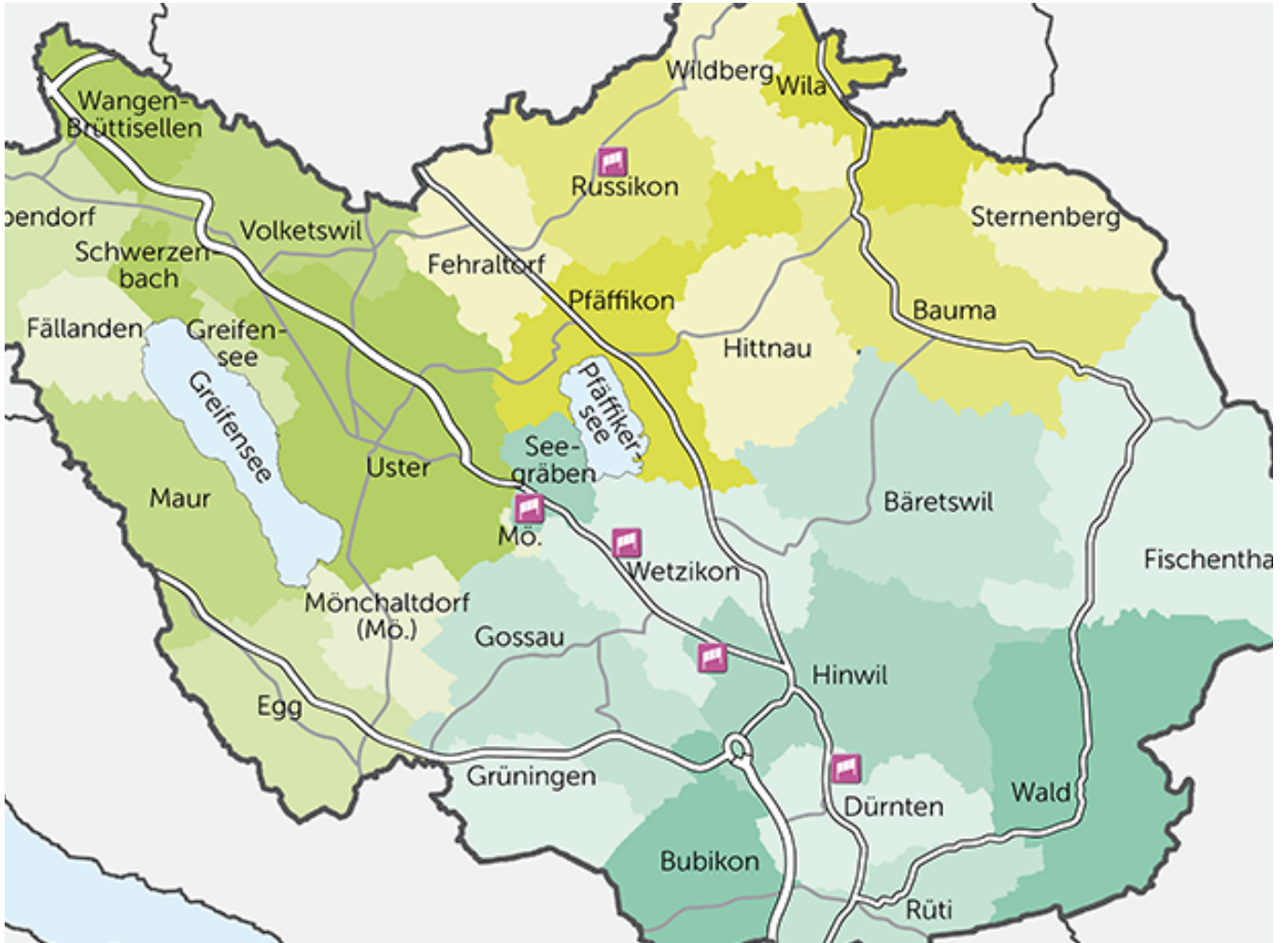


Werbepartner

Gruppe Zürcher Oberland
Postfach 376
8623 Wetzikon
www.tcs-zo.ch

Werbekontakt TCS:
Lukas Imfeld
marketing@tcs-zo.ch
Werbekontakt Umsetzung:
Deck 4 GmbH
mail@deck4.ch

Plakatstellen, Gebiet ZO



= [Bestehende Plakatstellen \(in Betrieb\)](#)



Werbepartner

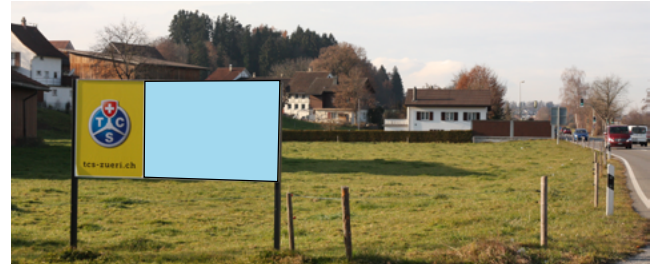
Gruppe Zürcher Oberland
Postfach 376
8623 Wetzikon
www.tcs-zo.ch

Werbekontakt TCS:
Lukas Imfeld
marketing@tcs-zo.ch
Werbekontakt Umsetzung:
Deck 4 GmbH
mail@deck4.ch

Beispiele von Plakatstellen

Hinwil:

- Eine doppelseitige Plakatwand.
- Zürcherstrasse bei der Abzweigung Wässeriweg.
- ÖV-Verkehr an dieser Strasse



Aathal Seegräben:

- Eine doppelseitige Plakatwand.
- Anfangs Aathal
- Zürcherstrasse Abz. Robankstrasse.
- Pendler und Einkaufsverkehr.



Wetzikon:

- Eine doppelseitige Plakatwand.
- Im Ort Wetzikon.
- Zürcherstrasse 4.
- Pendler und Einkaufsverkehr.



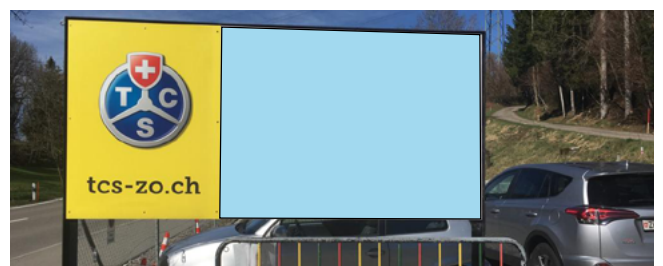
Russikon:

- Eine doppelseitige Plakatwand.
- Dorfausgang Madetswil.
- Hinterdirfstr. Abz. Ludetswilerstr.
- Pendlerverkehr.



Dürnten:

- Eine doppelseitige Plakatwand.
- Dürnten.
- Edikerstrasse 21.
- Pendler und Einkaufsverkehr.





Werbepartner

Gruppe Zürcher Oberland
Postfach 376
8623 Wetzikon
www.tcs-zo.ch

Werbekontakt TCS:
Lukas Imfeld
marketing@tcs-zo.ch
Werbekontakt Umsetzung:
Deck 4 GmbH
mail@deck4.ch

Vorgehen:

Informationen und Anmeldeformulare:

Die Broschüre Werbepartner und das Anmeldeformular kann bei der TCS Gruppe Zürich Oberland unter www.tcs-zo.ch bezogen werden.

Anmelden mit Formular:

Das PDF Formular wird ausgefüllt und per Post oder Fax übermittelt.

Grafik:

Der Kunde erstellt die Plakatgrafik gemäss den angegebenen Massen und ethischen Grundsätzen selbst.

Datenabgabe:

Printfähige Daten werden an Werbekontakt Umsetzung gesendet. Mindestns 15 Arbeitstage vor Mietbeginn eintreffend.

Druck:

Die Produktion koordiniert die Deck 4 GmbH. marketing@tcs-zo.ch

Applikation:

Das Bekleben der Wände wird durch den TCS ausgeführt.

Zahlungsverbindung:

Lautend auf:

TCS Sektion Zürich Gruppe Zürcher Oberland
CH28 0070 0112 3008 0955 2



Werbepartner

Gruppe Zürcher Oberland
Postfach 376
8623 Wetzikon
www.tcs-zo.ch

Werbekontakt TCS:
Lukas Imfeld
marketing@tcs-zo.ch
Werbekontakt Umsetzung:
Deck 4 GmbH
mail@deck4.ch

Format / Preise

Doppeltes F4/Weltformat ergibt je ein Sujet: (1280 x 1790 mm)

Grösse:	Pro Blatt 1280 x 895 mm (ohne Beschnitt)
Beschnitt:	4 mm an allen Seiten
Ihre Datei:	Pro Blatt 1288 x 903 mm (inkl. Beschnitt) oder Ein Blatt 1288 x 1798 mm (inkl. Beschnitt).
Auflösung:	300Dpi (Mutterlithoformat: 24,5 x 35 cm)
Dateiformate:	pdf, jpg, tif, ai, eps, indd, oder psd in CMYK

Datenanlieferung:

Grafiken und Bilder	HighEnd-PDF, InDesign, Illustrator, Photoshop. Layouts generell im Datenformat (Mutterlitho Grösse) anlegen, Skalierung und Teilung werden von uns erstellt.
Farbmodus	CMYK (ICC-Profil: ISOcoated_V2_300_eci)
Bildauflösung*	305 – 355 dpi, Strichumsetzungen 1200 dpi
Tonwertumfang	von 1% bis 99%
Überfüllungen	0,25 pt oder 0,09 mm in der Datenformatgrösse, Schwarz auf Überdrucken stellen, Weiss aussparen

* Bei Ausschnittwahl und bereits skalierten Bildern auf die Auflösung achten. Bilder sollten in der Plakat-Endgrösse nicht weniger als 72 dpi aufweisen, damit die Qualität für Plakate gewährleistet werden kann.

Webpräsentation:

Grösse	606 x 433 Pixel
Dateiformate	jpg, gif oder png
Farbmodus	RGB

Preise:

Miete:	Aktuell Belegbar: 5 Plakatstellen mit 10 Plakatflächen für drei Wochen. Inkl. Applikation. 1'200.- CHF exkl. MwSt.
Druckkosten:	ca. 280.- CHF exkl. MwSt. für (20 x F4 Papiere) gehen zu lasten der Werbepartner.